**ხელშეკრულება№02/09/14-122**
სახელმწიფოშესყიდვისშესახებ
**(ელექტრონულიტენდერი SPA140005156)**

ქ. თბილისი„10“„აპრილი“ 2014წ.

**სსიპ სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტო** შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი თავმჯდომარის მოადგილის ნინო ინწკირველისსახით და **შპს „თბს ტვ“**, შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად”, წარმოდგენილი დირექტორის თინათინ იობიშვილისსახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“,ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის და „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ” საქართველოს კანონისშესაბამისად, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

## 1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვს შემდეგი მნიშვნელობა:

1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში –„ხელშეკრულება“) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომელზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.

1.2 „ხელშეკრულებისღირებულება“ – საერთოთანხა, რომელიცუნდაგადაიხადოსშემსყიდველმამიმწოდებლისმიერხელშეკრულებითნაკისრივალდებულებებისსრულიდა ზედმიწევნითშესრულებისათვის.

1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარულიდღე, კვირა, თვე.

1.4 „შემსყიდველი“ – პირი,რომელიცახორციელებსშესყიდვას.

1.5 „მიმწოდებელი“ –პირი, რომელიცახორციელებსმომსახურებასამხელშეკრულებისფარგლებში.

1.6 „მომსახურება“–წინამდებარეხელშეკრულებისმე-2 მუხლითგათვალისწინებულიხელშეკრულებისსაგანი.

1.7 „ინსპექტირება“ – ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი და ზედამხედველობა.

## 2. ხელშეკრულების საგანი

სარეკლამო რგოლების სატელევიზიო ეთერში განთავსების მომსახურება (CPV-92140000).

## 3. ხელშეკრულების ღირებულება

3.1. ხელშეკრულების ღირებულებაშეადგენს**127442,10(ასოცდაშვიდი ათას ოთხასორმოცდაორი ლარი და 10** თეთრი) ლარს.

3.2. 1 (ერთი) ერთეული შეწონილი რეიტინგების ჯამის (wGRP-ს) ღირებულება შეადგენს 70.41 (სამოცდაათი ლარი და 41 თეთრი) ლარს, მინიმალური სავალდებულო შეწონილი რეიტინგების ჯამი განსაზღვრულია ამ ხელშეკრულების დანართი N1-ით.

3.3. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც მომსახურების გაწევის ღირებულებას, ისე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

## 4. მხარეთა უფლება-მოვალეობები

4.1. მიმწოდებელიივალდებულია:

ა)განახორციელოს სარეკლამო რგოლების სატელევიზიო ეთერში განთავსების მომსახურების გაწევა ხელშეკრულების N1, N2 და N3 დანართების შესაბამისად, ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2014 წლის 22 დეკემბრამდე, შემსყდველის მიერ მოთხოვნილი პერიოდის განმავლობაში;

ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;

გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2. შემსყიდველივალდებულია:

ა) განახორციელოს მიმწოდებლისათვის რგოლის ქრონომეტრაჟის, სარეკლამო კამპანიის ხანგრძლივობისა და სავალდებულო შეწონილი რეიტინგის ოდენობის მიწოდება სარეკლამო კამპანიის დაწყებამდე 1 კვირით ადრე;

ბ) განახორციელოს მიმწოდებლისათვის სარეკლამო რგოლის მიწოდება სარეკლამო კამპანიის დაწყებამდე მინიმუმ 2 დღით ადრე;

გ) უზრუნველყოს ინსპექტირების განხორციელება;

დ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.3. შემსყიდველი უფლებამოსილია:

ა) სარეკლამო კამპანიის მსვლელობისას მოითხოვოს დაგეგმილი სარეკლამო კამპანიის ვადის გაგრძელება;

## 5. ინსპექტირება

5.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია განახორციელოს ინსპექტირება, რისთვისაც გამოყოფს უფლებამოსილ პირს/პირებს, ხოლო მიმწოდებელი ვალდებულია ხელი შეუწყოს მას/მათ ინსპექტირების განხორციელების დროს.

5.2. ინსპექტირებას განახორციელებსსახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტოს მარკეტინგის კომუნიკაციების, გაყიდვებისა და უკუკავშირის დეპარტამენტის დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელიზურაბ სუხიშვილი, ხოლო ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლს განახორციელებს საგენტოს შესყიდვების სამსახურის მთავარი სპეციალისტი მარინე გვრიტიშვილი.

5.3. შემსყიდველის მიერ ინსპექტირება განხორციელდება ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე.

## 6. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

6.1. თითოეული სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ, გარდა დეკემბრის თვეში დასრულებული სარეკლამო კამპანიისა, მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით, მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი პოსტ-ბაი ანალიზის დაკორექტირებული თვის მონაცემებისდა ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

6.2. დეკემბრის თვეში დასრულებული სარეკლამო კამპანიის(არსებობის შემთხვევში) მიღება-ჩაბარების აქტიფორმდება წერილობითი ფორმით, ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით, მიმწოდებლის მიერ 2014 წლის ბოლომდე წარმოდგენილი პოსტ-ბაი ანალიზის და ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

## 7. ანგარიშსწორება

7.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

ა) ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი;

ბ) ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

გ) დაფინანსების წყარო: 2014 წლის საკუთარი შემოსავლები (პროგრამა ,,სააგენტოს საქმიანობის შესახებ საჯარო ინფორმაციის პროაქტიული მიწოდება დაინტერესებული პირებისთვის“);

7.2. შემსყიდველიიღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიღებული მომსახურების ღირებულება მიღება–ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და თუ მიმწოდებელი დღგ-ს გადამხდელია, საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან, ხოლო თუ მიმწოდებელი არ არის დღგ-ს გადამხდელი, შემოსავლების სამსახურიდან შესაბამისი ცნობის წარმოდგენიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში. თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

## 8. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

8.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო

ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ, რაც შეიძლება მოკლე დროში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

8.2. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-10 მუხლის შესაბამისად.

## 9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

9.1. წინამდებარეხელშეკრულების4.1 პუნქტის„ა" ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ტექნიკური დავალებითგანსაზღვრული მომსახურების გაწევის ვადის/ვადების დარღვევისშემთხვევაში, მიმწოდებელსეკისრებაპირგასამტეხლოყოველვადაგადაცილებულ დღეზე, რომელიც აითვლება თითოეულ მომსახურებაზე ცალ-ცალკე, ხელშეკრულებისღირებულების 0.02%-ისოდენობით.

9.2. წინამდებარეხელშეკრულების7.2 პუნქტითგანსაზღვრულიგადახდისვადისგადაცილებისშემთხვევაში, მიმწოდებელი უფლებამოსილია დააკისროს შემსყიდველსპირგასამტეხლოყოველვადაგადაცილებულდღეზეგადაუხდელითანხის 0.02%-ისოდენობით.

9.3. იმშემთხვევაში, თუმიმწოდებელზედაკისრებულიპირგასამტეხლოსჯამურითანხაგადააჭარბებსხელშეკრულებისღირებულების 2 (ორი) პროცენტს, შემსყიდველიიტოვებსუფლებასშეწყვიტოსხელშეკრულებადამოთხოვოსმიმწოდებელსხელშეკრულებისშეწყვეტისმომენტისათვისგადასახდელიპირგასამტეხლოსანაზღაურება.

9.4. პირგასამტეხლოსგადახდაარათავისუფლებსმიმწოდებელსხელშეკრულებითნაკისრივალდებულებებისშესრულებისაგან.

## 10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

10.1. ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით, ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლის ხელმოწერით.

10.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

## 11. ხელშეკრულების შესრულების გარანტია

11.1. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მიზნით, მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი ხელშეკრულების ღირებულების 2%-ის ოდენობის საბანკო გარანტია გამოიყენება იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი ვერ უზრუნველყოფს ან არასრულად უზრუნველყოფს ამ ხელშეკრულებით განსაზღვრული მომსახურების გაწევას ხელშეკრულების შესრულების საბანკო გარანტიის ვადის გასვლამდე.

11.2. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრულად შესრულებას ან ხელშეკრულების მოქმედება შეწყდება მიმწოდებლისაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით, შემსყიდველი ორგანიზაცია ვალდებულია უზრუნველყოს გარანტიის დაუყოვნებლივ დაბრუნება, მიმწოდებლის მოთხოვნის შემთხვევაში.

## 12. დავების გადაწყვეტა

12.1. ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკების გზით.

12.2. თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის შესაბამისად მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

## 13. ხელშეკრულების შეწყვეტა

13.1. მხარეუფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

13.2. ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.3. ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმებისსაფუძველზე.

## 14. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარეხელშეკრულებაძალაშიშედისხელშეკრულების თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს2015 წლის31 იანვრისჩათვლით.

## 15. ფორს-მაჟორი

15.1. წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა ან არაჯეროვანი შესრულება არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ პასუხისმგებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

15.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი" ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, მომსახურების მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

15.3. მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ, მაგრამ არაუგვიანეს 7 (შვიდი) კალენდარული დღისა, წერილობით უნდააცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგშემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

## 16. სხვა პირობები

16.1. იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის (გარდა ბოლო სარეკლამო კამპანიისა) დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე არაუმეტეს 5%-ით ნაკლები იქნება, მიმწოდებელს მომსახურება ჩაეთვლება მიწოდებულად და შემსყიდველი ვალდებულია განახორციელოს გაწეული მომსახურების ღირებულების (დაგროვილი რეიტინგების ღირებულების) ანაზღაურება ამ ხელშეკრულების 7.2 პუნქტით დადგენილ ვადებში.

16.2. იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის (გარდა ბოლო სარეკლამო კამპანიისა) დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე ნაკლები იქნება 5%-ზე მეტით, შემსყიდველი არ განახორციელებს დაგროვილი რეიტინგების ღირებულების ანგარიშსწორებას და მოახდენს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტას შესაბამისი წერილობითი შეტყობინების საფუძველზე.

16.3. იმ შემთხვევაში, თუ ბოლო სარეკლამო კამპანიის დროს მიმწოდებელი ვერ განახორციელებს დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგების დაგროვებას, შემსყიდველი არ განახორციელებს დაგროვილი რეიტინგების ღირებულების ანგარიშსწორებას და მოახდენს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტას შესაბამისი წერილობითი შეტყობინების საფუძველზე.

16.4. იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ სარეკლამო კამპანიის ჯამური RCH არ იქნება ამ ხელშეკრულების დანართი N1-ით დადგენილი ოდენობების შესაბამისი, შემსყიდველი არ განახორციელებს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანგარიშსწორებას და მოახდენს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტას შესაბამისი წერილობითი შეტყობინების საფუძველზე.

16.5. იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის დროს დაგროვილი რეიტინგის ოდენობა აღემატება დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგების ოდენობას, შემსყიდველი განახორციელებს დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგების ღირებულების გადახდას.

16.6. ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, აქედან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი- შემსყიდველს.

**17. მხარეთა რეკვიზიტები:**

შემსყიდველიმიმწოდებელი

| | |
|---|---|
| სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტო<br>წარმოდგენილითავმჯდომარის მოადგილე<br>ნინო ინწკირველისსახით,<br>მისამართი: ქ. თბილისი, აკ. წერეთლის გამზ. №67ა,<br>ტელეფონი : 235 79 34,<br>საბანკორეკვიზიტები:ანგ. № GE20BG0000000122031300,<br>სს ,,საქართველოს ბანკი", კოდი:BAGAGE22,<br>ს/ვ – 202307404 | შპს „თბს ტვ"<br>წარმოდგენილი დირექტორის<br>თინათინ იობიშვილისსახით,<br>იურიდ. მისამართი: ქ. თბილისი,ი. ჭავჭავაძის გამზ. №34,<br>ფაქტ. მისამართი: ქ. თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №68,<br>ტელეფონი: 240-93-40 და595-98-58-88,<br>საბანკორეკვიზიტები: ანგ.№GE88TB0600000002467430,<br>სს ,,თიბისი ბანკი", კოდი:TBCBGE22,<br>ს/ვ – 204882724 |

დანართი N1

## ტექნიკური დავალება:

მიმწოდებელმა უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული სარეკლამო რგოლების სატელევიზიო ეთერში განთავსება.

მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს შემდეგი პირობების შესაბამისად:

- განთავსება უნდა მოხდეს ამ ხელშეკრულების დანართი N3-ით განსაზღვრულ 3 ქართულ სატელევიზიო არხზე;
- მინიმალური სავალდებულო შეწონილი რეიტინგების ჯამი: - 1810wGRP;
- სამიზნე აუდიტორია - ALL 18+;
- თითოეული კამპანიის ჯამური RCH@+1უნდა იყოს მინიმუმ 72%; RCH@+3უნდა იყოს მინიმუმ57%;
- RCH დაითვლება შემსყიდველიდან როგორც advertiser-ის პარამეტრით;
- RCH-ის დათვლაში უნდა იყოს გამოყვანილი საშუალო ქრონომეტრაჟი;
- მიმწოდებელი ვალდებულია განახორციელოს AGB-ის სისტემით განსაზღვრული ანგარიშის მიწოდება შემსყიდველისათვის როგორც სარეკლამო კამპანიის მსვლელობისას, ასევე სარეკლამო კამპანიის დასასრულისას;
- მიმწოდებელი ვალდებულია კამპანიის მიმდინარეობისას, ყოველ ოთხშაბათს, გაუგზავნოს შემსყიდველს შევსებული პოსტ-ბაი ანალიზი ამ ხელშეკრულების დანართი N2-ის შესაბამისად და მონიტორინგი (spot by spot);
- მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი მონიტორნიგი (spot by spot) უნდა შეიცავდეს შემდეგ ცვლადებს:
  - oდრო;
  - oგადაცემა;
  - oარხი;
  - oქრონომეტრაჟი;
  - oInsertion;
  - oRCH;
  - owGRP;
  - oGRP;
  - oABSOLUTE GRP;
  - oInvestment;
- მომსახურების სავარაუდო ღირებულების გადანაწილება: o 60% (±2%) პრაიმ ტაიმში (18:00-24:00); 40% (±2%) არა პრაიმ ტაიმში (24:00-18:00); დასაშვებია 100%-იანი ცურვა.
- მიმწოდებელი კამპანიის მსვლელობისას თავისუფალია მედია გეგმის მოდიფიკაციაში, უკეთესი ყოველკვირეული ოპტიმიზაციისათვის, ასეთის შემთხვევაში დაკორექტირებული გეგმის ცვლილება უნდა შეატყობინოს შემსყიდველებს, მედია გეგმის მოდიფიკაციისას არხის ცვლილება დაუშვებელია. შემსყიდველს შეუძლია მოითხოვოს მოდიფიკაცია მედია-გეგმაში და მიმწოდებელი ვალდებულია შესაძლებლობის ფარგლებში განახორციელოს აღნიშნული ცვლილება;
- მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მიერ ამ ხელშეკრულების 4.3 პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის საფუძველზე სარეკლამო კამპანიის ვადის გაგრძელების მოთხოვნის შემთვევაში განახორციელოს დაკორექტირებული მედია-გეგმის შემსყიდველისთვის წარდგენა 3 სამუშაო დღის განმავლობაში;

| შემსყიდველი | მიმწოდებელი |
|---|---|
| სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტო<br>წარმოდგენილითავმჯდომარის მოადგილე<br>ნინო ინწკირველისსახით | შპს „თბს ტვ“<br>წარმოდგენილი დირექტორის<br>თინათინ იობიშვილისსახით |

დანართი N2

| Planned Weekly GRP by Channels (All 18+) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Channel | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | TOTAL GRP | GRP Share |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| TOTAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | #DIV/0! |

| Actual Weekly GRP by Channels (All 18+) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Channel | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | TOTAL GRP | GRP Share |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| TOTAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | #DIV/0! |

| Channel | Total wGRP All 18+ | CPP All 18+ in GEL | Total Budget in GEL | Budget Share | Actual CPP All 18+ | Actual CPP All 18+ in GEL | Actual Budget in GEL | Actual Budget Share |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Channel | 0.00 | #DIV/0! | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | | #DIV/0! |
| Channel | 0.00 | #DIV/0! | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | | #DIV/0! |
| Channel | 0.00 | #DIV/0! | | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | | #DIV/0! |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **0.00** | **#DIV/0!** | **0.00** | **#DIV/0!** | **#DIV/0!** | **#DIV/0!** | **0.00** | **#DIV/0!** |

| PLANNED Weekly wGRP by Channels (18+) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Channel | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | TOTAL wGRP | wGRP Share |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| **TOTAL** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **#DIV/0!** |

| ACTUAL Weekly wGRP by Channels (18+) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Channel | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | Week Number | TOTAL wGRP | wGRP Share |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| Channel | | | | | | | 0.00 | #DIV/0! |
| **TOTAL** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** | **#DIV/0!** |

შემსყიდველიმიმწოდებელი

სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტო
წარმოდგენილითავმჯდომარის მოადგილე
ნინო ინწკირველისსახით

შპს „თბს ტვ"
წარმოდგენილი დირექტორის
თინათინ იობიშვილისსახით

## დანართი N3

| არხები | ბიუჯეტის გადანაწილება | PT/OPT |
|---|---|---|
| რუსთავი2 | 53% | 58%/42% |
| იმედი | 29% | 58%/42% |
| მაესტრო | 18% | 58%/42% |
| **სულ** | **100%** | |

**შემსყიდველი**

**სახელმწიფო სერვისების განვითარების სააგენტო**
**წარმოდგენილი თავმჯდომარის მოადგილე**
**ნინო ინწკირველის სახით**

**მიმწოდებელი**

**შპს „თბს ტვ"**
**წარმოდგენილი დირექტორის**
**თინათინ იოხიშვილის სახით**